Deutsch kompakt – Eine praktische Sprachlehre für Beruf und Alltag

1. Auflage 2022

Christian Walser Deutsch kompakt – Eine praktische Sprachlehre für Beruf und Alltag ISBN 978-3-286-11791-4

© Verlag SKV AG, Zürich www.verlagskv.ch

Alle Rechte vorbehalten.

Ohne Genehmigung des Verlags ist es nicht gestattet, das Buch oder Teile daraus in irgendeiner Form zu reproduzieren. Umschlagbild: Gianni Cocchiarella, Verlag SKV, Zürich

Haben Sie Fragen, Anregungen oder Rückmeldungen? Wir nehmen diese sehr gerne per E-Mail an feedback@verlagskv.ch entgegen.

Danksagung

Als Erstes danke ich Prof. Matthias Rüegg, Rektor HWZ, dank dessen Initiative und Vertrauen das Projekt realisiert werden konnte. Weiter haben mich Dr. Daniel C. Schmid, HWZ, und Gianni Cocchiarella, Verlag SKV, über die ganze Entstehungszeit tatkräftig unterstützt und mir immer wieder gute Inputs gegeben. Letztlich hat Martina Dold ein grosses Verdienst am Gelingen des Textes, indem sie das Manuskript lektoriert hat und mir einige gute Vorschläge zu schlankeren und klareren Formulierungen gemacht hat. Das Korrektorat von Regula Walser, SKV, verlieh dem Ganzen schliesslich den letzten Schliff.

Der Autor

Christian Walser, lic. phil. I, ist Fachreferent für Deutsch an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich. Er wurde 1961 in Wettingen geboren und besuchte dort das Gymnasium. Darauf folgte ein Studium in Germanistik, Anglistik und Pädagogik mit Abschluss an der Universität Zürich. Seit 1990 unterrichtet er Deutsch und Englisch auf verschiedenen Schulstufen von der Sekundarklasse bis zu Bachelor-Studiengängen in Zürich.

Inhaltsverzeichnis

		J	VII	
Einle	eitung .		1	
1.	Was is	st Sprache?	3	
1.1	Kurze	r Abriss der Sprachgeschichte	4	
1.2	Münd	liche Sprache und schriftliche Sprache	6	
1.3	Moderne Forschungsvorhaben			
1.4	Die Gebiete der Sprachbetrachtung			
	1.4.1	Orthografie	8	
	1.4.2	Grammatik	9	
	1.4.3	Linguistik	9	
	1.4.4	Literatur	9	
2.	Grund	dlagen der Sprachkompetenz	13	
2.1	Ortho	grafie	13	
	2.1.1	Die Bereiche der Rechtschreibung	13	
	2.1.2	Schreibung von Lauten und Buchstaben	13	
	2.1.3	Gross- und Kleinschreibung	14	
	2.1.4	Fremdwortschreibung	14	
	2.1.5	Schreibung mit Bindestrich	14	
	2.1.6	Getrennt- und Zusammenschreibung	15	
	2.1.7	Anwendung von Rechtschreibprogrammen und Nachschlagewerken	15	
2.2	Worta	rten: Formen und Inhalte	16	
	2.2.1	Das Nomen	17	
	2.2.2	Das Adjektiv	18	
	2.2.3	Die Pronomen	20	
	2.2.4	2.2.3.1 Die Entstehung der Fallformen 2.2.3.2 Die Kongruenz im Fall Das Verb	22 23 26	
	225	2.2.4.1 Finite und infinite Verbformen 2.2.4.2 Operationen mit dem Verb Die Partikeln	26 27 39	
	2.2.5	2.2.5.1 Die Präpositionen	39 39	

2.2.5.3 Die Adverbien 48 2.2.5.4 Die Interjektionen 49 2.2.5.4 Die Interjektionen 50 2.3.1 Grammatik-Theorien 55 2.3.1.1 Klassische lateinische Schulgrammatik 55 2.3.1.2 Die formale Grammatik von Noam Chomsky 57 2.3.1.4 Die Dependenzgrammatik von Noam Chomsky 57 2.3.1.5 Die Stellungsfeldertheorie 58 2.3.1.5 Die Stellungsfeldertheorie 59 2.3.1.6 Die Duden-Grammatik als universales Nachschlagewerk 60 2.4.1 Der Satzbegriff: Was ist ein Satz – und was nicht? 60 2.4.3 Die Nebensätze und die «satzwertigen Gruppen» 63 2.4.3.1 Die drei Nebensätze (nach der Neuen Rechtschreibung) 63 2.4.3.2 Die «satzwertigen Gruppen» (nach der Neuen Rechtschreibung) 65 2.4.4 Funktionale Bezeichnungen von Nebensätzen 68 3. Stilistik 73 3.1 Rhetorische Figuren 74 3.2 Pleonasmen 79 3.3 Kontaminationen 80 3.4 Satzklammern 79 3.5 Klemmkonstruktionen 81 4. Linguistik 87 4.1 Semiotik und Semantik 87 4.2 Pragmatik und Semantik 87 4.3 Soziolinguistik und Spracherwerb 105 4.4 Gendergerechte Sprache 112 4.5 Mediensprache 113 5.1.1 Moderne literatur in der heutigen Zeit 131 5.1.1 Moderne literatur theoretische Ansätze 133 5.1.2 Die klassische Hermeneutik 133 5.1.3 Der linguistisch-pragmatische Ansätze nach Umberto Eco 138 5.1.4 Der Film als zeitgenössischer Text 133					
2.3.1 Grammatik-Theorien 55 2.3.1.1 Klassische lateinische Schulgrammatik 55 2.3.1.2 Die formale Grammatik-Theorie von Hans Glinz 56 2.3.1.3 Die Generative Grammatik und Valenztheorie nach Lucien Tesnière 58 2.3.1.5 Die Stellungsfeldertheorie 59 2.3.1.6 Die Duden-Grammatik als universales Nachschlagewerk 60 2.4 Syntax 60 2.4.1 Der Satzbegriff: Was ist ein Satz – und was nicht? 60 2.4.2 Der einfache Satz als Grundlage der modernen Kommunikation 61 2.4.3 Die Nebensätze und die «satzwertigen Gruppen» 63 2.4.3.1 Die drei Nebensätze (nach der Neuen Rechtschreibung) 63 2.4.3.2 Die «satzwertigen Gruppen» (nach der Neuen Rechtschreibung) 65 2.4.4 Funktionale Bezeichnungen von Nebensätzen 68 3. Stilistik 73 3.1 Rhetorische Figuren 74 3.2 Pleonasmen 79 3.3 Kontaminationen 80 3.4 Satzklammern 81 3.5 Klemmkonstruktionen 81 4. Linguistik 87 4.1 Semiotik und Semantik 87 4.2 Pragmatik und Gesprächsanalyse 96 4.3 Soziolinguistik und Spracherwerb 105 4.4 Gendergerechte Sprache 112 5.1 Beschäftigung mit Literatur in der heutigen Zeit 131 5.1.1 Moderne literaturtheoretische Ansätze 133 5.1.2 Die klassische Hermeneutik 137 5.1.3 Der linguistisch-pragmatische Ansätz nach Umberto Eco 138 5.1.4 Der Film als zeitgenössischer Text 139					48 48
2.3.1 Grammatik-Theorien 55 2.3.1.1 Klassische lateinische Schulgrammatik 55 2.3.1.2 Die formale Grammatik-Theorie von Hans Glinz 56 2.3.1.3 Die Generative Grammatik von Noam Chomsky 57 2.3.1.4 Die Dependenzgrammatik und Valenztheorie 58 2.3.1.5 Die Stellungsfeldertheorie 58 2.3.1.6 Die Duden-Grammatik als universales Nachschlagewerk 60 2.4.1 Der Satzbegriff: Was ist ein Satz – und was nicht? 60 2.4.2 Der einfache Satz als Grundlage der modernen Kommunikation 61 2.4.3 Die Nebensätze und die «satzwertigen Gruppen» 63 2.4.3.1 Die drei Nebensätze (nach der Neuen Rechtschreibung) 63 2.4.3.2 Die «satzwertigen Gruppen» (nach der Neuen Rechtschreibung) 65 2.4.4 Funktionale Bezeichnungen von Nebensätzen 68 3. Stilistik 73 3.1 Rhetorische Figuren 74 3.2 Pleonasmen 79 3.3 Kontaminationen 80 3.4 Satzklammern 81 4. Linguistik 87	2 3	Worta		•	49 50
2.3.1.1 Klassische lateinische Schulgrammatik 2.3.1.2 Die formale Grammatik-Theorie von Hans Glinz 56 2.3.1.3 Die Generative Grammatik von Noam Chomsky 57 2.3.1.4 Die Dependenzgrammatik und Valenztheorie nach Lucien Tesnière 58 2.3.1.5 Die Stellungsfeldertheorie 2.3.1.6 Die Duden-Grammatik als universales Nachschlagewerk 60 2.4 Syntax 60 2.4.1 Der Satzbegriff: Was ist ein Satz – und was nicht? 60 2.4.2 Der einfache Satz als Grundlage der modernen Kommunikation 61 2.4.3 Die Nebensätze und die «satzwertigen Gruppen» 63 2.4.3.1 Die drei Nebensätze (nach der Neuen Rechtschreibung) 2.4.3.2 Die «satzwertigen Gruppen» (nach der Neuen Rechtschreibung) 65 2.4.4 Funktionale Bezeichnungen von Nebensätzen 68 3. Stilistik 73 3.1 Rhetorische Figuren 74 3.2 Pleonasmen 75 3.3 Kontaminationen 80 3.4 Satzklammern 81 3.5 Klemmkonstruktionen 81 4. Linguistik 87 4.1 Semiotik und Semantik 87 4.2 Pragmatik und Gesprächsanalyse 4.3 Soziolinguistik und Spracherwerb 105 4.4 Gendergerechte Sprache 112 4.5 Mediensprache 113 4.6 Werbesprache 114 5.1 Beschäftigung mit Literatur in der heutigen Zeit 131 5.1.1 Moderne literaturtheoretische Ansätze 133 5.1.2 Die klassische Hermeneutik 137 5.1.3 Der linguistisch-pragmatische Ansatz nach Umberto Eco 138 5.1.4 Der Film als zeitgenössischer Text 139	2.5	_			
2.3.1.2 Die formale Grammatik-Theorie von Hans Glinz 2.3.1.3 Die Generative Grammatik von Noam Chomsky 57 2.3.1.4 Die Dependenzgrammatik und Valenztheorie nach Lucien Tesnière 2.3.1.5 Die Stellungsfeldertheorie 2.3.1.6 Die Duden-Grammatik als universales Nachschlagewerk 60 2.4 Syntax 60 2.4.1 Der Satzbegriff: Was ist ein Satz – und was nicht? 60 2.4.2 Der einfache Satz als Grundlage der modernen Kommunikation 61 2.4.3 Die Nebensätze und die «satzwertigen Gruppen» 63 2.4.3.1 Die drei Nebensätze (nach der Neuen Rechtschreibung) 2.4.3.2 Die «satzwertigen Gruppen» (nach der Neuen Rechtschreibung) 65 2.4.4 Funktionale Bezeichnungen von Nebensätzen 68 3. Stilistik 73 3.1 Rhetorische Figuren 74 3.2 Pleonasmen 79 3.3 Kontaminationen 80 3.4 Satzklammern 81 3.5 Klemmkonstruktionen 81 4. Linguistik 87 4.1 Semiotik und Semantik 87 4.2 Pragmatik und Gesprächsanalyse 96 4.3 Soziolinguistik und Spracherwerb 105 4.4 Gendergerechte Sprache 112 4.5 Mediensprache 113 4.6 Werbesprache 114 5.1 Beschäftigung mit Literatur in der heutigen Zeit 131 5.1 Beschäftigung mit Literatur in der heutigen Zeit 131 5.1.1 Moderne literaturtheoretische Ansätze 133 5.1.2 Die klassische Hermeneutik 131 5.1.3 Der linguistisch-pragmatische Ansätz nach Umberto Eco 138 5.1.4 Der Film als zeitgenössischer Text 139		2.5.1			
2.3.1.3 Die Generative Grammatik von Noam Chomsky 57 2.3.1.4 Die Dependenzgrammatik und Valenztheorie 58 2.3.1.5 Die Stellungsfeldertheorie 59 2.3.1.6 Die Duden-Grammatik als universales Nachschlagewerk 60 2.4.1 Der Satzbegriff: Was ist ein Satz – und was nicht? 60 2.4.2 Der einfache Satz als Grundlage der modernen Kommunikation 61 2.4.3 Die Nebensätze und die «satzwertigen Gruppen» 63 2.4.3.1 Die drei Nebensätze (nach der Neuen Rechtschreibung) 63 2.4.3.2 Die «satzwertigen Gruppen» (nach der Neuen Rechtschreibung) 65 2.4.4 Funktionale Bezeichnungen von Nebensätzen 68 3. Stillistik 73 3.1 Rhetorische Figuren 74 3.2 Pleonasmen 79 3.3 Kontaminationen 80 3.4 Satzklammern 81 4.1 Inguistik 87 4.2 Pragmatik und Semantik 87 4.2 Pragmatik und Semantik 87 4.2 Pragmatik und Seprächsen 112 4.5				<u> </u>	
2.3.1.4 Die Dependenzgrammatik und Valenztheorie nach Lucien Tesnière 2.3.1.5 Die Stellungsfeldertheorie 2.3.1.6 Die Duden-Grammatik als universales Nachschlagewerk 60 2.4 Syntax 60 2.4.1 Der Satzbegriff: Was ist ein Satz – und was nicht? 60 2.4.2 Der einfache Satz als Grundlage der modernen Kommunikation 61 2.4.3 Die Nebensätze und die «satzwertigen Gruppen» 63 2.4.3.1 Die drei Nebensätze (nach der Neuen Rechtschreibung) 2.4.3.2 Die «satzwertigen Gruppen» (nach der Neuen Rechtschreibung) 65 2.4.4 Funktionale Bezeichnungen von Nebensätzen 68 3. Stilistik 73 3.1 Rhetorische Figuren 74 3.2 Pleonasmen 79 3.3 Kontaminationen 80 3.4 Satzklammern 81 3.5 Klemmkonstruktionen 81 4. Linguistik 87 4.1 Semiotik und Semantik 87 4.2 Pragmatik und Gesprächsanalyse 4.3 Soziolinguistik und Spracherwerb 68 49 40 Werbesprache 112 41.5 Mediensprache 113 42.6 Werbesprache 114 5.1 Beschäftigung mit Literatur in der heutigen Zeit 131 5.1.1 Moderne literaturtheoretische Ansätze 133 5.1.2 Die klassische Hermeneutik 135 5.1.3 Der linguistisch-pragmatische Ansätz nach Umberto Eco 138 5.1.4 Der Film als zeitgenössischer Text 139					57
2.3.1.5 Die Stellungsfeldertheorie 2.3.1.6 Die Duden-Grammatik als universales Nachschlagewerk 60 2.4 Syntax 60 2.4.1 Der Satzbegriff: Was ist ein Satz – und was nicht? 60 2.4.2 Der einfache Satz als Grundlage der modernen Kommunikation 61 2.4.3 Die Nebensätze und die «satzwertigen Gruppen» 63 2.4.3.1 Die drei Nebensätze (nach der Neuen Rechtschreibung) 2.4.3.2 Die «satzwertigen Gruppen» (nach der Neuen Rechtschreibung) 65 2.4.4 Funktionale Bezeichnungen von Nebensätzen 68 3. Stilistik 73 3.1 Rhetorische Figuren 74 3.2 Pleonasmen 79 3.3 Kontaminationen 80 3.4 Satzklammern 81 3.5 Klemmkonstruktionen 81 4. Linguistik 87 4.1 Semiotik und Semantik 87 4.2 Pragmatik und Gesprächsanalyse 96 4.3 Soziolinguistik und Spracherwerb 105 4.4 Gendergerechte Sprache 112 4.5 Mediensprache 113 5.1 Beschäftigung mit Literatur in der heutigen Zeit 131 5.1.1 Moderne literaturtheoretische Ansätze 133 5.1.2 Die klassische Hermeneutik 137 5.1.3 Der linguistisch-pragmatische Ansätz nach Umberto Eco 138 5.1.4 Der Film als zeitgenössischer Text 139			2.3.1.4	Die Dependenzgrammatik und Valenztheorie	
2.3.1.6 Die Duden-Grammatik als universales Nachschlagewerk 60 Syntax 60 2.4.1 Der Satzbegriff: Was ist ein Satz – und was nicht? 60 2.4.2 Der einfache Satz als Grundlage der modernen Kommunikation 61 2.4.3 Die Nebensätze und die «satzwertigen Gruppen» 63 2.4.3.1 Die drei Nebensätze (nach der Neuen Rechtschreibung) 63 2.4.3.2 Die «satzwertigen Gruppen» (nach der Neuen Rechtschreibung) 65 2.4.4 Funktionale Bezeichnungen von Nebensätzen 68 3. Stilistik 73 3.1 Rhetorische Figuren 74 3.2 Pleonasmen 79 3.3 Kontaminationen 80 3.4 Satzklammern 81 3.5 Klemmkonstruktionen 81 4. Linguistik 87 4.1 Semiotik und Semantik 87 4.2 Pragmatik und Gesprächsanalyse 96 4.3 Soziolinguistik und Spracherwerb 105 4.4 Gendergerechte Sprache 112 4.5 Mediensprache 113 5.1 Beschäftigung mit Literatur in der heutigen Zeit 131 5.1.1 Moderne literaturtheoretische Ansätze 133 5.1.2 Die klassische Hermeneutik 137 5.1.3 Der linguistisch-pragmatische Ansatz nach Umberto Eco 138 5.1.4 Der Film als zeitgenössischer Text 139					
2.4.1 Der Satzbegriff: Was ist ein Satz – und was nicht? 2.4.2 Der einfache Satz als Grundlage der modernen Kommunikation 2.4.3 Die Nebensätze und die «satzwertigen Gruppen» 2.4.3.1 Die drei Nebensätze (nach der Neuen Rechtschreibung) 2.4.3.2 Die «satzwertigen Gruppen» (nach der Neuen Rechtschreibung) 2.4.4.5 Funktionale Bezeichnungen von Nebensätzen 3. Stilistik 3.1 Rhetorische Figuren 3.2 Pleonasmen 3.3 Kontaminationen 3.4 Satzklammern 3.5 Klemmkonstruktionen 4. Linguistik 4. Semiotik und Semantik 4. Pragmatik und Gesprächsanalyse 4.3 Soziolinguistik und Spracherwerb 4.4 Gendergerechte Sprache 4.5 Mediensprache 4.6 Werbesprache 5.1 Beschäftigung mit Literatur in der heutigen Zeit 5.1.1 Moderne literaturtheoretische Ansätze 5.1.2 Die klassische Hermeneutik 5.1.3 Der linguistisch-pragmatische Ansatz nach Umberto Eco 138 5.1.4 Der Film als zeitgenössischer Text 139					
2.4.1 Der Satzbegriff: Was ist ein Satz – und was nicht? 2.4.2 Der einfache Satz als Grundlage der modernen Kommunikation 2.4.3 Die Nebensätze und die «satzwertigen Gruppen» 2.4.3.1 Die drei Nebensätze (nach der Neuen Rechtschreibung) 2.4.3.2 Die «satzwertigen Gruppen» (nach der Neuen Rechtschreibung) 2.4.4 Funktionale Bezeichnungen von Nebensätzen 88 3. Stilistik 73 3.1 Rhetorische Figuren 74 3.2 Pleonasmen 79 3.3 Kontaminationen 80 3.4 Satzklammern 81 3.5 Klemmkonstruktionen 81 4. Linguistik 87 4.1 Semiotik und Semantik 87 4.2 Pragmatik und Gesprächsanalyse 96 4.3 Soziolinguistik und Spracherwerb 105 4.4 Gendergerechte Sprache 112 4.5 Mediensprache 113 4.6 Werbesprache 114 5.1 Beschäftigung mit Literatur in der heutigen Zeit 131 5.1.1 Moderne literaturtheoretische Ansätze 133 5.1.2 Die klassische Hermeneutik 137 5.1.3 Der linguistisch-pragmatische Ansatz nach Umberto Eco 138 5.1.4 Der Film als zeitgenössischer Text 139	24	Syntax			
2.4.2 Der einfache Satz als Grundlage der modernen Kommunikation 2.4.3 Die Nebensätze und die «satzwertigen Gruppen» 2.4.3.1 Die drei Nebensätze (nach der Neuen Rechtschreibung) 2.4.3.2 Die «satzwertigen Gruppen» (nach der Neuen Rechtschreibung) 2.4.4 Funktionale Bezeichnungen von Nebensätzen 3. Stilistik 3.1 Rhetorische Figuren 3.2 Pleonasmen 3.3 Kontaminationen 3.4 Satzklammern 3.5 Klemmkonstruktionen 4. Linguistik 4.1 Semiotik und Semantik 4.2 Pragmatik und Gesprächsanalyse 4.3 Soziolinguistik und Spracherwerb 4.4 Gendergerechte Sprache 4.5 Mediensprache 4.6 Werbesprache 4.7 Literatur 5.1 Beschäftigung mit Literatur in der heutigen Zeit 5.1.1 Moderne literaturtheoretische Ansätze 133 5.1.2 Die klassische Hermeneutik 135 5.1.3 Der linguistisch-pragmatische Ansatz nach Umberto Eco 138 5.1.4 Der Film als zeitgenössischer Text 139		-			
2.4.3 Die Nebensätze und die «satzwertigen Gruppen» 63 2.4.3.1 Die drei Nebensätze (nach der Neuen Rechtschreibung) 2.4.3.2 Die «satzwertigen Gruppen» (nach der Neuen Rechtschreibung) 65 2.4.4 Funktionale Bezeichnungen von Nebensätzen 68 3. Stilistik 73 3.1 Rhetorische Figuren 74 3.2 Pleonasmen 79 3.3 Kontaminationen 80 3.4 Satzklammern 81 3.5 Klemmkonstruktionen 81 4. Linguistik 87 4.1 Semiotik und Semantik 87 4.2 Pragmatik und Gesprächsanalyse 96 4.3 Soziolinguistik und Spracherwerb 105 4.4 Gendergerechte Sprache 112 4.5 Mediensprache 113 4.6 Werbesprache 112 5.1 Beschäftigung mit Literatur in der heutigen Zeit 131 5.1.1 Moderne literaturtheoretische Ansätze 133 5.1.2 Die klassische Hermeneutik 137 5.1.3 Der linguistisch-pragmatische Ansatz nach Umberto Eco 138 5.1.4 Der Film als zeitgenössischer Text 139				_	
2.4.3.1 Die drei Nebensätze (nach der Neuen Rechtschreibung) 2.4.3.2 Die «satzwertigen Gruppen» (nach der Neuen Rechtschreibung) 2.4.4 Funktionale Bezeichnungen von Nebensätzen 3. Stilistik 3.1 Rhetorische Figuren 3.2 Pleonasmen 3.3 Kontaminationen 3.4 Satzklammern 3.5 Klemmkonstruktionen 4. Linguistik 4.1 Semiotik und Semantik 4.2 Pragmatik und Gesprächsanalyse 4.3 Soziolinguistik und Spracherwerb 4.4 Gendergerechte Sprache 4.5 Mediensprache 4.6 Werbesprache 4.7 Literatur 5.1 Beschäftigung mit Literatur in der heutigen Zeit 5.1.1 Moderne literaturtheoretische Ansätze 133 5.1.2 Die klassische Hermeneutik 5.1.3 Der linguistisch-pragmatische Ansatz nach Umberto Eco 138 5.1.4 Der Film als zeitgenössischer Text 139				_	
2.4.3.2 Die «satzwertigen Gruppen» (nach der Neuen Rechtschreibung) 65 2.4.4 Funktionale Bezeichnungen von Nebensätzen 68 3. Stilistik 73 3.1 Rhetorische Figuren 74 3.2 Pleonasmen 80 3.4 Satzklammern 81 3.5 Klemmkonstruktionen 81 4. Linguistik 87 4.1 Semiotik und Semantik 87 4.2 Pragmatik und Gesprächsanalyse 96 4.3 Soziolinguistik und Spracherwerb 105 4.4 Gendergerechte Sprache 112 4.5 Mediensprache 113 4.6 Werbesprache 124 5.1 Beschäftigung mit Literatur in der heutigen Zeit 131 5.1.1 Moderne literaturtheoretische Ansätze 133 5.1.2 Die klassische Hermeneutik 137 5.1.3 Der linguistisch-pragmatische Ansatz nach Umberto Eco 138 5.1.4 Der Film als zeitgenössischer Text 139		2.7.5			
Neuen Rechtschreibung) 65 2.4.4 Funktionale Bezeichnungen von Nebensätzen 68 3. Stilistik 73 3.1 Rhetorische Figuren 74 3.2 Pleonasmen 79 3.3 Kontaminationen 80 3.4 Satzklammern 81 3.5 Klemmkonstruktionen 81 4. Linguistik 87 4.1 Semiotik und Semantik 87 4.2 Pragmatik und Gesprächsanalyse 96 4.3 Soziolinguistik und Spracherwerb 105 4.4 Gendergerechte Sprache 112 4.5 Mediensprache 113 4.6 Werbesprache 124 5.1 Literatur 131 5.1 Beschäftigung mit Literatur in der heutigen Zeit 131 5.1.1 Moderne literaturtheoretische Ansätze 133 5.1.2 Die klassische Hermeneutik 137 5.1.3 Der linguistisch-pragmatische Ansatz nach Umberto Eco 138 5.1.4 Der Film als zeitgenössischer Text 139				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	03
3. Stilistik 73 3.1 Rhetorische Figuren 74 3.2 Pleonasmen 79 3.3 Kontaminationen 80 3.4 Satzklammern 81 3.5 Klemmkonstruktionen 81 4. Linguistik 87 4.1 Semiotik und Semantik 87 4.2 Pragmatik und Gesprächsanalyse 96 4.3 Soziolinguistik und Spracherwerb 105 4.4 Gendergerechte Sprache 112 4.5 Mediensprache 113 4.6 Werbesprache 124 5. Literatur 131 5.1 Beschäftigung mit Literatur in der heutigen Zeit 131 5.1.1 Moderne literaturtheoretische Ansätze 133 5.1.2 Die klassische Hermeneutik 137 5.1.3 Der linguistisch-pragmatische Ansatz nach Umberto Eco 138 5.1.4 Der Film als zeitgenössischer Text 139				• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	65
3.1 Rhetorische Figuren 74 3.2 Pleonasmen 79 3.3 Kontaminationen 80 3.4 Satzklammern 81 3.5 Klemmkonstruktionen 81 4. Linguistik 87 4.1 Semiotik und Semantik 87 4.2 Pragmatik und Gesprächsanalyse 96 4.3 Soziolinguistik und Spracherwerb 105 4.4 Gendergerechte Sprache 112 4.5 Mediensprache 112 4.6 Werbesprache 124 5. Literatur 131 5.1 Beschäftigung mit Literatur in der heutigen Zeit 131 5.1.1 Moderne literaturtheoretische Ansätze 133 5.1.2 Die klassische Hermeneutik 137 5.1.3 Der linguistisch-pragmatische Ansatz nach Umberto Eco 138 5.1.4 Der Film als zeitgenössischer Text 139		2.4.4	Funktion	ale Bezeichnungen von Nebensätzen	68
3.2 Pleonasmen 79 3.3 Kontaminationen 80 3.4 Satzklammern 81 3.5 Klemmkonstruktionen 81 4. Linguistik 87 4.1 Semiotik und Semantik 87 4.2 Pragmatik und Gesprächsanalyse 96 4.3 Soziolinguistik und Spracherwerb 105 4.4 Gendergerechte Sprache 112 4.5 Mediensprache 113 4.6 Werbesprache 124 5. Literatur 131 5.1.1 Moderne literaturtheoretische Ansätze 133 5.1.2 Die klassische Hermeneutik 137 5.1.3 Der linguistisch-pragmatische Ansatz nach Umberto Eco 138 5.1.4 Der Film als zeitgenössischer Text 139	3.	Stilist	ik		73
3.3 Kontaminationen 80 3.4 Satzklammern 81 3.5 Klemmkonstruktionen 81 4. Linguistik 87 4.1 Semiotik und Semantik 87 4.2 Pragmatik und Gesprächsanalyse 96 4.3 Soziolinguistik und Spracherwerb 105 4.4 Gendergerechte Sprache 112 4.5 Mediensprache 113 4.6 Werbesprache 124 5. Literatur 131 5.1 Beschäftigung mit Literatur in der heutigen Zeit 131 5.1.1 Moderne literaturtheoretische Ansätze 133 5.1.2 Die klassische Hermeneutik 137 5.1.3 Der linguistisch-pragmatische Ansatz nach Umberto Eco 138 5.1.4 Der Film als zeitgenössischer Text 139	3.1	Rheto	rische Figu	ıren	74
3.4 Satzklammern 81 3.5 Klemmkonstruktionen 81 4. Linguistik 87 4.1 Semiotik und Semantik 87 4.2 Pragmatik und Gesprächsanalyse 96 4.3 Soziolinguistik und Spracherwerb 105 4.4 Gendergerechte Sprache 112 4.5 Mediensprache 113 4.6 Werbesprache 124 5. Literatur 131 5.1 Beschäftigung mit Literatur in der heutigen Zeit 131 5.1.1 Moderne literaturtheoretische Ansätze 133 5.1.2 Die klassische Hermeneutik 137 5.1.3 Der linguistisch-pragmatische Ansatz nach Umberto Eco 138 5.1.4 Der Film als zeitgenössischer Text 139	3.2	Pleona	asmen		79
3.5Klemmkonstruktionen814.Linguistik874.1Semiotik und Semantik874.2Pragmatik und Gesprächsanalyse964.3Soziolinguistik und Spracherwerb1054.4Gendergerechte Sprache1124.5Mediensprache1134.6Werbesprache1245.Literatur1315.1Beschäftigung mit Literatur in der heutigen Zeit1315.1.1Moderne literaturtheoretische Ansätze1335.1.2Die klassische Hermeneutik1375.1.3Der linguistisch-pragmatische Ansatz nach Umberto Eco1385.1.4Der Film als zeitgenössischer Text139	3.3	Konta	minatione	n	80
3.5Klemmkonstruktionen814.Linguistik874.1Semiotik und Semantik874.2Pragmatik und Gesprächsanalyse964.3Soziolinguistik und Spracherwerb1054.4Gendergerechte Sprache1124.5Mediensprache1134.6Werbesprache1245.Literatur1315.1Beschäftigung mit Literatur in der heutigen Zeit1315.1.1Moderne literaturtheoretische Ansätze1335.1.2Die klassische Hermeneutik1375.1.3Der linguistisch-pragmatische Ansatz nach Umberto Eco1385.1.4Der Film als zeitgenössischer Text139	3.4	Satzkl	ammern .		81
4.1 Semiotik und Semantik	3.5	Klemn	nkonstrukt	tionen	81
4.2Pragmatik und Gesprächsanalyse964.3Soziolinguistik und Spracherwerb1054.4Gendergerechte Sprache1124.5Mediensprache1134.6Werbesprache1245.Literatur1315.1Beschäftigung mit Literatur in der heutigen Zeit1315.1.1Moderne literaturtheoretische Ansätze1335.1.2Die klassische Hermeneutik1375.1.3Der linguistisch-pragmatische Ansatz nach Umberto Eco1385.1.4Der Film als zeitgenössischer Text139	4.	Lingui	istik		87
4.3 Soziolinguistik und Spracherwerb 105 4.4 Gendergerechte Sprache 112 4.5 Mediensprache 113 4.6 Werbesprache 124 5. Literatur 131 5.1.1 Beschäftigung mit Literatur in der heutigen Zeit 131 5.1.1 Moderne literaturtheoretische Ansätze 133 5.1.2 Die klassische Hermeneutik 137 5.1.3 Der linguistisch-pragmatische Ansatz nach Umberto Eco 138 5.1.4 Der Film als zeitgenössischer Text 139	4.1	Semio	tik und Se	mantik	87
4.3 Soziolinguistik und Spracherwerb 105 4.4 Gendergerechte Sprache 112 4.5 Mediensprache 113 4.6 Werbesprache 124 5. Literatur 131 5.1.1 Beschäftigung mit Literatur in der heutigen Zeit 131 5.1.1 Moderne literaturtheoretische Ansätze 133 5.1.2 Die klassische Hermeneutik 137 5.1.3 Der linguistisch-pragmatische Ansatz nach Umberto Eco 138 5.1.4 Der Film als zeitgenössischer Text 139	4.2	Pragm	atik und G	Gesprächsanalyse	96
4.5 Mediensprache	4.3	Soziol	inguistik u	ind Spracherwerb	105
4.6Werbesprache1245.Literatur1315.1Beschäftigung mit Literatur in der heutigen Zeit1315.1.1Moderne literaturtheoretische Ansätze1335.1.2Die klassische Hermeneutik1375.1.3Der linguistisch-pragmatische Ansatz nach Umberto Eco1385.1.4Der Film als zeitgenössischer Text139	4.4	Gende	rgerechte	Sprache	112
5.Literatur1315.1Beschäftigung mit Literatur in der heutigen Zeit1315.1.1Moderne literaturtheoretische Ansätze1335.1.2Die klassische Hermeneutik1375.1.3Der linguistisch-pragmatische Ansatz nach Umberto Eco1385.1.4Der Film als zeitgenössischer Text139	4.5	Medie	nsprache	······································	113
5.1 Beschäftigung mit Literatur in der heutigen Zeit	4.6	Werbe	esprache .		124
5.1.1Moderne literaturtheoretische Ansätze1335.1.2Die klassische Hermeneutik1375.1.3Der linguistisch-pragmatische Ansatz nach Umberto Eco1385.1.4Der Film als zeitgenössischer Text139	5.	Litera	tur		131
5.1.1Moderne literaturtheoretische Ansätze1335.1.2Die klassische Hermeneutik1375.1.3Der linguistisch-pragmatische Ansatz nach Umberto Eco1385.1.4Der Film als zeitgenössischer Text139	5.1	Beschä	iftigung m	nit Literatur in der heutigen Zeit	131
5.1.2Die klassische Hermeneutik1375.1.3Der linguistisch-pragmatische Ansatz nach Umberto Eco1385.1.4Der Film als zeitgenössischer Text139					133
5.1.3 Der linguistisch-pragmatische Ansatz nach Umberto Eco		5.1.2			137
5.1.4 Der Film als zeitgenössischer Text					138
-			_		139
o.	6.	Lösun		en Übungen	141

Einleitung

Das vorliegende Buch beschäftigt sich mit den Bereichen, die entscheidend sind für eine Sprachkompetenz in der Schule, im Studium und im Berufsalltag. Es wird versucht, plausible und hinreichende Erklärungen für die Phänomene der Sprache zu liefern, damit es möglich ist, über Sprache etwas auszusagen, Fehler zu begründen und Verbesserungen nachvollziehbar anzuwenden. Dabei wird ein Ansatz gewählt, der stark auf die Praxis ausgerichtet ist, was meint, Sprache wird so verstanden, dass sie in erster Linie als Kommunikationsmittel dient, um Inhalte zu übertragen, und zwar so, dass diese Inhalte ankommen und im Sinne des Senders oder der Senderin verstanden werden, damit schliesslich eine Kommunikation gelingt und erfolgreich ist. Dazu gehören auch Bereiche der Linguistik, die über die reine Vermittlung von geschriebenen oder gesprochenen Sätzen hinausgehen. Dies geschieht vor allem deshalb, weil Botschaften heutzutage fast immer mit Zusatzinformationen angereichert sind. Diese können dem Bereich der nonverbalen Sprache entstammen, aber auch medial vermittelt werden über Geräusche, Bilder oder Filmsequenzen. So weit dies heute erforscht und damit möglich ist, sollen diese Elemente deshalb ebenfalls erklärt werden.

Auch der Literatur ist ein Teil gewidmet, da sie sich ebenfalls in einem sich verändernden Umfeld neu definiert und vor allem mit den Medien Film und Fernsehen konkurriert bzw. mit diesen auch Verbindungen eingeht. Wie dies geschieht, dem wird im letzten Teil des Buches nachgegangen.

Das Buch erhebt keinen Vollständigkeitsanspruch. Es sind diejenigen Themen gewählt worden, die sich im Laufe der Jahre als die wesentlichen herauskristallisiert haben, um einen praktischen, verständlichen und nachhaltigen Zugang zur deutschen Sprache zu erhalten, der auch Freude bereiten soll.

2. Grundlagen der Sprachkompetenz

2.1 Orthografie

2.1.1 Die Bereiche der Rechtschreibung

Die Rechtschreibreform 1996 unterschied sechs Bereiche innerhalb der Rechtschreibung. Der erste Bereich wurde als «Laute und Buchstaben» benannt, was die Schreibung der Wörter selbst meint, also die Anordnung der Buchstaben. Der zweite Bereich ist die Gross- und Kleinschreibung, bei der es darum geht, ob ein Anfangsbuchstabe gross- oder kleingeschrieben wird. Diese beiden Bereiche sind diejenigen, die im allgemeinen Rechtschreibunterricht am häufigsten behandelt werden und auch im klassischen Diktat die Hauptrolle spielen. Die drei weiteren Bereiche Fremdwortschreibung, Schreibung mit Bindestrich und die Getrennt- und Zusammenschreibung sind deshalb etwas weniger relevant, weil sie in Texten um einiges weniger auftreten als die beiden ersten Bereiche. Der sechste Bereich befasst sich mit der Zeichensetzung, auf welche bzw. deren Neuerungen in Kapitel 2.4 «Syntax» eingegangen wird. Auf die ersten fünf Bereiche wird im Folgenden einzeln eingegangen.

2.1.2 Schreibung von Lauten und Buchstaben

«Wer nämlich mit h schreibt, ist dämlich» lautet ein altes Sprichwort, das heutzutage schon aufgrund der Herkunft und Bedeutung von dämlich problematisch ist. Doch der Satz ist auch von einem sprachwissenschaftlichen Standpunkt aus gesehen nicht zutreffend, denn von der Aussprache her würde ein eingeschobenes h, das ein Längezeichen ist wie z. B. in während, passen. So, wie nämlich geschrieben wird, müsste das ä kurz ausgesprochen werden. Die Sprache versucht zwar oft, in der Schreibung Hinweise auf die Aussprache zu geben, doch im Gesamten kann dadurch keine Einheitlichkeit erreicht werden, und nur das phonetische Alphabet, wie es in Wörterbüchern auftritt, kann dies leisten. Letztlich muss ein Schreiber oder eine Schreiberin sich ein Schriftbild einprägen oder – was viel einfacher ist – das Wort nachschauen oder heutzutage sich auf das Rechtschreibprogramm verlassen.

In der Praxis zeigt sich dies zumeist in einer Weise, dass wir uns nur diejenige Schreibung von Wörtern merken, die uns oft begegnen oder die wir ständig benutzen, während wir weniger benutzte Wörter bei Unsicherheiten schnell und einfach nachschauen können, entweder traditionell in einem Wörterbuch wie dem Duden der Rechtschreibung oder im Internet über einen Computer oder ein Mobiltelefon. Wenn uns Informationen in Sekundenschnelle zur Verfügung stehen, scheint die Frage erlaubt, ob die korrekte Schreibung von Wörtern Schüler und Schülerinnen, z.B. mit Diktaten, noch gelehrt werden soll oder dies nicht in die Entscheidung der einzelnen Person übergeben werden soll, wo jeder und jede selbst festlegt, welche Wörter auswendig gelernt werden und welche nachgeschaut werden.

16 Deutsch kompakt

- Menschen brauchen zum leben / Leben auch Zeit für sich selbst.
- Heftiges Klopfen / klopfen weckt das Baby auf.
- Das meiste / Meiste gestern war langweilig.
- Er hat seine Sachen liegenlassen / liegen lassen.

Farbgestaltung im Text				
	Rot: starke Fallendung, Verben, Konjunktiv 2		Blau: Genitiv-s, Subjekt	
	Braun: Infinitiv, Infinitivgruppe		Hellblau: Konjunktiv 1	
	Grün: schwache Fallendung, Objekt		Lila: Modalverben, Konjunktionalgruppen	
	Hellgrün: Dativ-n		Flieder: Partizip Präsens, Partizip Perfekt,	
	Orange: Präpositionen, Präpositionalgruppen		gemischter Konjunktiv	
	Gelb: Genitivattribut			

2.2 Wortarten: Formen und Inhalte

Wörter können unterschiedlich verändert werden, z.B. in der Zahl (Einzahl/Mehrzahl) oder in der Zeitform (Gegenwart, Vorgegenwart, Vergangenheit usw.).

Man nennt die Gesamtheit der Veränderbarkeiten Flexion; das ganze Gebiet wird in der Wissenschaft **Morphologie** genannt. In der folgenden Tabelle sind die von der Sprachwissenschaft festgelegten Typen von Veränderbarkeiten aufgeführt.

Merkmal	Begriffe	Beispiele
Zeitform (Tempus)	Gegenwart (Präsens) Vorgegenwart (Perfekt)	Sie fährt. Sie ist gefahren.
Zahl (Numerus)	Einzahl (Singular) Mehrzahl (Plural)	das Auto die Autos
Fallformen (Kasus)	Akkusativ, Dativ	die Lampe, der Lampe
Aussageweise (Modus)	Indikativ, Konjunktiv, Imperativ	er nimmt, er nähme, nimm!
Steigerung (Komparation)	Positiv, Komparativ, Superlativ	schnell, schneller, am schnellsten
Geschlecht (Genus)	Maskulinum, Femininum, Neutrum	der Tisch, das Pult, die Lampe
Person	1., 2., 3. Person	ich nehme, du nimmst, sie nimmt
Passivbildung	aktiv, passiv	Ein Haus wird gebaut.

Stehen Adjektive alleine vor einem Nomen ohne vorausgehendes Pronomen, werden sie **stark** dekliniert:

Die kleinen Esel stehen auf der Wiese. → Kleine Esel stehen auf der Wiese.

kleiner Esel kleinen Esels kleinen Eseln kleiner Esel kleiner Esel

kleinem Esel kleine Esel

Auffällig ist, dass der Genitiv Singular der S-Deklination mit dem -s schon genügend markiert ist und deshalb das Adjektiv schwach dekliniert ist mit -n!

Im Folgenden sind je ein weibliches, männliches und sächliches Nomen in allen Fallformen aufgeführt, einmal mit und einmal ohne Artikelwort. Dabei stehen die **roten** Endungen für **starke** Deklination, die **grünen** für die **schwache**:

Pronomen (z. B. Artikel oder Demonstrativpronomen wie «diese») und Adjektiv vor Nomen:

	weiblich	männlich	sächlich
Nominativ Singular	di <mark>e</mark> hell e Lampe	de r neu e Tisch	da <mark>s</mark> gut e Buch
Akkusativ Singular	di <mark>e</mark> hell e Lampe	de <mark>n</mark> neue n Tisch	da <mark>s</mark> gut e Buch
Dativ Singular	de <mark>r</mark> hellen Lampe	dem neuen Tisch(e)	de <mark>m</mark> guten Buch(e)
Genitiv Singular	de <mark>r</mark> helle n Lampe	des neuen Tisch(e)s	de <mark>s</mark> gute n Buch(e)s
Nominativ Plural	di <mark>e</mark> helle n Lampen	di <mark>e</mark> neue n Tische	di <mark>e</mark> gute n Bücher
Akkusativ Plural	di <mark>e</mark> helle n Lampen	di <mark>e</mark> neue n Tische	di <mark>e</mark> gute n Bücher
Dativ Plural	de <mark>n</mark> helle n Lampen	de <mark>n</mark> neue n Tische n	de <mark>n</mark> gute n Bücher n
Genitiv Plural	de <mark>r</mark> helle n Lampen	der neuen Tische	de <mark>r</mark> gute n Bücher

Nomen ohne vorausgehendes Pronomen, Adjektiv steht alleine:

	weiblich	männlich	sächlich
Nominativ Singular	hell <mark>e</mark> Lampe	neue <mark>r</mark> Tisch	gute <mark>s</mark> Buch
Akkusativ Singular	hell <mark>e</mark> Lampe	neue <mark>n</mark> Tisch	gute <mark>s</mark> Buch
Dativ Singular	helle <mark>r</mark> Lampe	neue <mark>m</mark> Tisch	gute <mark>m</mark> Buch
Genitiv Singular	helle <mark>r</mark> Lampe	neue n Tisch(e)s	guten Buch(e)s
Nominativ Plural	hell <mark>e</mark> Lampen	neu <mark>e</mark> Tische	gut <mark>e</mark> Bücher
Akkusativ Plural	hell <mark>e</mark> Lampen	neu <mark>e</mark> Tische	gut <mark>e</mark> Bücher
Dativ Plural	helle <mark>n</mark> Lampen	neue <mark>n</mark> Tischen	gute <mark>n</mark> Büchern
Genitiv Plural	helle <mark>r</mark> Lampen	neue <mark>r</mark> Tische	gute <mark>r</mark> Bücher

50 Deutsch kompakt

Farbgestaltung im Text			
	Rot: Verbaler Teil, Prädikat		Lila: Konjunktionalgruppe
	Braun: Infinitivgruppe, Adverbgruppe		Flieder: Adjektiv-/Partizipgruppe
	Grün: Akkusativobjekt		Orange: Präpositionalgruppe
	Hellgrün: Dativobjekt		Gelb: Adverbialer Akkusativ, Adverbialer Genitiv
	Blau: Subjekt, Konjunktionalnebensatz		
	Hellblau: Prädikativer Nominativ		

2.3 Wortgruppen: Vom einzelnen Wort zum komplexen Satzglied

Wörter in Sätzen können zu Wortgruppen und Satzgliedern zusammengenommen werden. Die häufigste Wortgruppe ist die Verbindung von einem Artikelwort mit einem Nomen wie *das Haus, der Garten, die Terrasse*. In einem Satz wie «Das Haus meiner Grosseltern steht beim Wald.» bilden *das + Haus, meiner + Grosseltern* und *beim + Wald* je eine Wortgruppe. Teilweise bilden diese Wortgruppen auch Satzglieder. Deren Ursprung stammt aus dem Lateinischen und in der Schulgrammatik werden sie grösstenteils heute noch verwendet; auch der Grammatik-Duden arbeitet noch mit diesen Begriffen.

In unserem Satz sind:

das Haus meiner Grosseltern = Subjekt

steht = Verbaler Teil/Prädikat

beim Wald = Präpositionalgruppe/Adverbiale des Ortes

meiner Grosseltern ist kein selbstständiges Satzglied, sondern gehört zu *Haus,* man nennt es Genitivattribut.

Grundstruktur: Jemand macht etwas.

Traditionelle lateinische Bezeichnungen: **Subjekt – Verb** (**Prädikat**) **– Objekt** (normalerweise **Akkusativobjekt**, aber auch Dativobjekt, selten Genitivobjekt)

Neue, sogenannte «formale» Bezeichnung: Subjekt und Objekt = Nominalgruppen, d.h.: Diese Wortgruppen enthalten ein Nomen oder Pronomen:

- Subjekt = Nominalgruppe im Nominativ
- Objekt = Nominalgruppe im Akkusativ oder Dativ (evtl. Genitiv)
- → Die formale Bezeichnung schaut immer auf die wichtigste Wortart in der Wortgruppe und benennt sie so: Es gibt **Präpositionalgruppen**, **Adjektivgruppen**, **Adverbgruppen**, **Konjunktionalgruppen** usw.

80 Deutsch kompakt

3.3 Kontaminationen

Sprachliche Kontaminationen sind eine Vermengung von sprachlichen Wendungen, die meistens aus zwei Redewendungen bestehen, von denen der eine Teil nicht zum anderen passt. Oft sind deshalb als Berichtigung zwei Lösungen möglich: «An der Sitzung traten die wahren Absichten der Firma zum Vorschein.» In diesem Satz sind die beiden Wendungen «zutage treten» und «zum Vorschein kommen» enthalten, was zwei mögliche Berichtigungen ergibt: «An der Sitzung traten die wahren Absichten der Firma zutage.» und «An der Sitzung kamen die wahren Absichten der Firma zum Vorschein.» Oft ist es auch nur ein falsches Wort, das verändert werden muss: «Er stand mit dem Rücken an der Wand.» Richtig heisst die Redewendung: «Er stand mit dem Rücken zur Wand.»

Übung Nr. 13 zur Stilistik

Verbessern Sie die folgenden falsch verwendeten Wendungen

1.	Er bemühte sich für eine Verbesserung der Beziehung.
2.	Er hat um zwei Tage Urlaub eingereicht.
3.	Es haben sich neue Aspekte gezeigt, auf die wir sehr interessiert sind.
4.	Man sieht gut, dass die Kinder an etwas anderes nachdenken.
5.	Dann beschloss er sich, das Auto zu leasen.
6.	Eine solch schwere Arbeit kann man den Mitarbeiterinnen nicht zutrauen.
7.	Ich finde es fassungslos, dass heute noch Menschen glauben, dass es so richtig sei.
8.	Der Fahrer verlor das Fahrzeug ausser Kontrolle.